

施策分析シート（令和6年度）

No1

施策名	活気あふれる商店街づくり	施策No	05-04	部課名	産業経済部産業振興課
				課長名	石崎 内線 445
関連部課名					
行政評価事業体系	分野	III	産業革新都市		
	政策	05	活力ある地域経済づくり		

目的 区内商店街で地域住民が日常の買い物をするとともに、店主等との会話が交わされ人の輪が広がることにより、商店街全体の活性化につなげる。

指	幸福実感指標名		指標の推移			指標に関する質問文		
			3年度	4年度	5年度			
	①	買い物の利便性	3. 56	3. 47	3. 46	お住まいの地域での買い物が便利だと思いますか？		
	②							
	③							
④								
標	施策の成果とする指標名		指標の推移				指標に関する説明	
			3年度	4年度	5年度	6年度 見込み		目標値 (8年度)
	①	商店街数（団体）	39	38	37	37	37	荒川区商店街連合会加盟商店街数
	②	イベント推進事業件数（件）	14	17	19	32	40	商店街イベントの年間件数
	③							
	④							
	⑤							

（単位：千円）

行政コスト計算書	勘定科目	4年度	5年度	差額	勘定科目	4年度	5年度	差額
	行政費用	給与関係費 30,344	29,313	▲ 1,031	行政収入	地方税等 0	0	0
		物件費 24,073	4,918	▲ 19,155		国庫支出金 0	0	0
		維持補修費 0	0	0		都支出金 62,835	68,875	6,040
		扶助費 0	0	0		分担金及び負担金 0	0	0
		補助費等 98,137	116,126	17,989		使用料及び手数料 0	0	0
		減価償却費 189	189	0		その他 819	4,993	4,174
		不納欠損・貸倒引当金繰入額 0	0	0		行政収入合計(a) 63,654	73,868	10,214
		賞与・退職給与引当金繰入額 4,235	3,149	▲ 1,086		行政収支差額(a)-(b)=(c) ▲ 93,324	▲ 79,827	13,497
		その他行政費用 0	0	0		金融収支差額(d) 0	0	0
		行政費用合計(b) 156,978	153,695	▲ 3,283		通常収支差額(c)+(d)=(e) ▲ 93,324	▲ 79,827	13,497
		特別費用(g) 0	0	0		特別収入(f) 0	0	0
		特別収支差額(f)-(g)=(h) 0	0	0		当期収支差額(e)+(h) ▲ 93,324	▲ 79,827	13,497
貸借対照表	勘定科目	4年度	5年度	差額	勘定科目	4年度	5年度	差額
	流動資産	収入未済 859	859	0	流動負債	886	937	51
		不納欠損引当金 0	0	0		還付未済金 0	0	0
		その他の流動資産 0	0	0		特別区債 0	0	0
	固定資産	有形固定資産 90,796	90,606	▲ 190		賞与引当金 886	937	51
		土地 86,760	86,760	0		その他の流動負債 0	0	0
		建物 5,740	5,740	0		固定負債 6,987	7,755	768
		建物減価償却累計額 ▲ 1,705	▲ 1,894	▲ 189		特別区債 0	0	0
		工作物等 0	0	0		退職給与引当金 6,987	7,755	768
		工作物等減価償却累計額 0	0	0		その他の固定負債 0	0	0
		無形固定資産 0	0	0		負債の部合計 7,873	8,692	819
		建設仮勘定 0	0	0		正味財産 83,782	82,773	▲ 1,009
		その他の固定資産 0	0	0		正味財産の部合計 83,782	82,773	▲ 1,009
		資産の部合計 91,655	91,465	▲ 190		負債及び正味財産の部合計 91,655	91,465	▲ 190

財務諸表に関する特徴的事項等

- 行政費用として、補助費等の割合が高くなっているのは、商店街活性化総合支援事業（イベント推進事業、活性化事業）、商店街連合会補助等における補助金支出によるものである。
- 行政収入のうち都支出金は、商店街活性化総合支援事業に関する都からの補助金収入である。
- 行政収入の「その他」は商業施設貸付によるテナント収入である。
- 貸借対照表に計上されている有形固定資産は、南千住東口商業施設に関するものである。

施策の現状・課題・今後の方向性

現状	○荒川区商店街連合会加盟会員数は減少傾向にあり、過去10年間で約20%減少している。また、令和4年度に実施した荒川区商業事業者訪問支援事業調査によると、商店街加盟商業者の約74%が「コロナ感染拡大前と比べ売上高が減少した」と回答している。 ○商店街は、区民の日常生活を支える存在であるとともに、地域の人々の交流の場としての役割を担っているが、商店街の利用減少に伴い、住民と地域コミュニティ、商店街との触れ合いの機会が減少しつつある。
課題	○大型店の増加やインターネット通販の普及等により、商店街での買物が減少傾向にあるため、商店街ならではの魅力を強く発信する必要がある。 ○住民と商店街とのつながりが希薄化する中、本来商店街が持っている地域コミュニティの核としての機能を十分に発揮できるよう支援する必要がある。 ○商店街で実施するイベントの減少は、商店街及び地域のにぎわいの低下につながるため、積極的な商店街活動や新たな商店街事業の展開ができるよう支援する必要がある。 ○昨今の物価燃料費高騰の影響により、商店街を取り巻く環境は厳しいものがあり、必要に応じて支援する必要がある。
今後の方向性	○商店街活性化に向けた継続的な支援として、東京都と連携しながら、商店街の施設整備やイベント事業等のハード面、ソフト面の両方から支援し、商店街への来訪者の増加や地域のにぎわい創出につなげていく。 ○にぎわいコーディネータ・LANPコーディネータ（※1）の派遣や各種支援の充実等に取り組むことで、商店街の組織力強化や商店街の活性化につながるよう、きめ細やかなサポートに取り組んでいく。 ○引き続き、日暮里ファッションデザインコンテストへの支援を継続するとともに、ふらっとにつぼり等を活用することにより、観光スポットとしても有名な日暮里繊維街の魅力を強く発信し、他地域への来街者を荒川区へ呼び込む流れを構築する。 （※1）中小企業診断士等の資格を持ち、商店街振興や地域のイベントの企画・実施の経験を有する専門家が、商店街振興策や個店の経営改善等に関する相談業務及び各種補助制度の案内を行う。

施策の分類		分類についての説明・意見等
6年度	7年度	
重点的に推進	重点的に推進	区内の商店街を支援し、その活性化を図ることは、地域の活性化及び区民生活の安定に向けて重要であるため、重点的に推進する。

施策を構成する事務事業の分類								
事務事業名	事務事業 No	行政費用（千円）		決算額（千円）		施策推進のための分類		分類についての説明・意見等
		4年度	5年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
商店街活性化総合支援事業（活性化事業）	06-01-13	11,700	5,367	9,423	3,058	重点的に推進	重点的に推進	意欲とやる気のある商店街等が、活性化を目的に自主的に取り組む事業を区が支援することにより、区内の商業環境や地域の発展を図る事業であるため、重点的に推進する。
商店街活性化総合支援事業（イベント推進事業）	06-01-14	11,156	18,535	8,280	15,619	推進	重点的に推進	意欲とやる気のある商店街等が開催するイベント事業を支援することにより、商店街の賑わい創出及び商店街と消費者の交流を図ることができると見込まれるため、重点的に推進する。
商店街活性化総合支援事業（特売奨励事業）	06-01-15	5,671	6,680	4,593	5,101	推進	推進	区内の多くの商店街で一斉に開催される特売事業を支援することにより、消費生活の安定及び区内商業の発展を図ることができる事業であるため、推進する。
産業活性化事業	06-01-16	20,587	21,906	18,897	19,338	重点的に推進	重点的に推進	まちの賑わいを創出するために、専門家によるアドバイスや各種補助を行う事業であるため、重点的に推進する。
商店街ルネッサンス推進本部事業	06-01-17	11,375	5,679	9,868	4,760	重点的に推進	推進	商店街ルネッサンス推進事業は、一定の成果を挙げて、終了したメニューもあるが、商店街の活力を取り戻すために必要な取り組みであるため、現存のメニューは今後も推進する。
商店街空き店舗活用推進事業	06-01-18	201	964	201	720	推進	推進	商店街の空き店舗の解消を図るため、商店街活性化総合支援事業の活用を含めた支援を推進する。
らく楽商店街宅配事業	06-01-22	0	121	—	0	継続	休止・完了	近年民間事業者による参入が増加し、店舗に行くことなく買い物ができる環境が充実してきた。令和3年度以降の補助実績はなく、産業振興の観点からの事業の必要性は低いため、令和6年度をもって完了とする。
商店街連合会補助（プレミアム付き区内共通お買い物券）	06-01-24	57,752	73,231	55,595	70,315	推進	推進	区内商店街等で組織された団体の事業を支援することにより、商店街の活性化及び区民の消費生活の安定に重要であるため、推進する。
日暮里繊維街活性化支援事業（ファッションショー）	06-01-25	22,198	17,842	11,055	11,766	重点的に推進	重点的に推進	全国有数の繊維関連品の集積地である日暮里を「繊維の街・ファッションの街」として全国・世界にPRし、その活性化を図る事業であるため、重点的に推進する。
大型店対策事業	06-01-26	1,078	2,309	—	—	推進	推進	大規模商業施設の出店等による影響を事前に把握し、地域環境の保全を図る事業であるため、推進する。

施策を構成する事務事業の分類								
事務事業名	事務事業 No	行政費用（千円）		決算額（千円）		施策推進のた めの分類		分類についての説明・意見等
		4年度	5年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
商業事業者訪問支援事業	06-01-37	15,262	0	14,063	—	休止・ 完了	休止・ 完了	調査で得た基礎データを分析しながら、事業者に対して実効性ある支援を行うため、本事業を継続する必要がある。本事業は4年に1回の実施事業であり、令和5～7年度の間は休止とする。
商店街専門家個別支援費補助事業	06-01-45	0	1,060	—	330	推進	推進	商店街が課題解決に向けて、専門家の支援を受けながら自主的に行動を起こす契機となると考えられるため、継続して推進していく必要がある。
合 計		156,980	153,694	131,975	131,007			