

施策分析シート（令和6年度）

No1

施策名	創業・新事業創出の支援	施策No	05-02	部課名	産業経済部経営支援課
				課長名	中野 内線 455

関連部課名	
-------	--

行政評価 事業体系	分野	III	産業革新都市
	政策	05	活力ある地域経済づくり

目的	創業・起業や新たな事業への取組を支援し、区内企業数の増加を図るとともに、新産業の創出につなげる。
----	--

指	幸福実感指標名		指標の推移			指標に関する質問文		
			3年度	4年度	5年度			
	①	まちの産業	2. 64	2. 57	2. 60	荒川区の企業（お店や町工場など）は元気で活力があると感じますか？		
	②							
	③							
標	施策の成果とする指標名		指標の推移					指標に関する説明
			3年度	4年度	5年度	6年度 見込み	目標値 (8年度)	
	①	セミナー受講者の開業率（％）	33	37	17	30	40	スタートアップ受講者の開業率
	②	創業支援融資実行件数（件）	34	31	33	45	55	
	③	新製品・新技術の開発件数 (MACCプロジェクト)（件）	1	0	4	2	4	MACCプロジェクト参加企業の開発等件数
	④	産学連携研究開発等補助件数 (件)	13	8	15	16	18	大学等への委託研究や相談に関する補助件数の合計
	⑤	コワーキングスペース年間延べ 利用者数	113	302	597	800	1, 200	3、4年度は新型コロナの影響により開設日を抑制。

（単位：千円）

行政コスト計算書	勘定科目		4年度	5年度	差額	勘定科目		4年度	5年度	差額
	行政費用	給与関係費	53,001	50,283	▲ 2,718	行政収入	地方税等	0	0	0
		物件費	60,100	59,094	▲ 1,006		国庫支出金	0	0	0
		維持補修費	0	0	0		都支支出金	14,219	12,811	▲ 1,408
		扶助費	0	0	0		分担金及び負担金	0	0	0
		補助費等	18,586	19,060	474		使用料及び手数料	2,710	2,967	257
		減価償却費	38	38	0		その他	768	721	▲ 47
		不納欠損・貸倒引当金繰入額	0	0	0		行政収入合計(a)	17,697	16,499	▲ 1,198
		賞与・退職給与引当金繰入額	2,273	2,994	721		行政収支差額(a)-(b)=(c)	▲ 116,301	▲ 114,970	1,331
		その他行政費用	0	0	0		金融収支差額(d)	0	0	0
行政費用合計(b)		133,998	131,469	▲ 2,529	通常収支差額(c)+(d)=(e)		▲ 116,301	▲ 114,970	1,331	
特別費用(g)		0	0	0	特別収入(f)		0	0	0	
特別収支差額(f)-(g)=(h)		0	0	0	当期収支差額(e)+(h)		▲ 116,301	▲ 114,970	1,331	
貸借対照表	勘定科目		4年度	5年度	差額	勘定科目		4年度	5年度	差額
	流動資産	収入未済	0	0	0	流動負債		1,326	1,594	268
		不納欠損引当金	0	0	0		還付未済金	0	0	0
		その他の流動資産	0	0	0		特別区債	0	0	0
	固定資産	有形固定資産	0	0	0	賞与引当金	1,326	1,594	268	
		土地	0	0	0	その他の流動負債	0	0	0	
		建物	0	0	0	固定負債	7,877	7,799	▲ 78	
		建物減価償却累計額	0	0	0	特別区債	0	0	0	
		工作物等	0	0	0	退職給与引当金	7,877	7,799	▲ 78	
		工作物等減価償却累計額	0	0	0	その他の固定負債	0	0	0	
		無形固定資産	305	267	▲ 38	負債の部合計	9,203	9,393	190	
		建設仮勘定	0	0	0	正味財産	▲ 8,898	▲ 9,126	▲ 228	
		その他の固定資産	0	0	0	正味財産の部合計	▲ 8,898	▲ 9,126	▲ 228	
		資産の部合計		305	267	▲ 38	負債及び正味財産の部合計		305	267

財務諸表に関する特徴的事項等

○行政費用は、ファッションライター向け創業支援施設運営費、産学公金連携型マネジメントスクール事業、地域産業創出プロジェクト推進事業のビジネスランコンテスト実施事業及び創業支援ワーキング事業等の委託料等の合計が物件費の約7割弱を占める。補助費等としては、起業家支援育成事業や産学連携推進事業等の補助金、近隣区との連携事業に関する負担金が8割強を占める。給与関係費の変動は、職員構成の変化や職員の担当替によるものである。

○行政収入は、産学公金連携型マネジメントスクール事業を始め、起業家支援やコワーキングスペース等地域産業活性化計画に係る都の補助金が大半を占め、その他は創業支援施設入居者が納める光熱水費等である。

施策の現状・課題・今後の方向性

現状	○国や都と同様に、企業経営者の高齢化・後継者不足等により、荒川区においても事業所数の減少傾向が続いている。荒川区は、事業所の約2割を製造業が占めるモノづくりの盛んなまちであり、23区では、墨田区に次いで2位の集積度（令和3年経済センサス）を誇っている。 ○令和3年度に実施した「荒川区モノづくりセンサス」によると、「積極的に技術開発」に取り組んでいる事業者は1割に満たない。 ○多様な人材が集うことにより、新ビジネスの創出等を促進するコワーキングスペース事業は、新型コロナウイルスの5類移行に伴い、着実に利用者数が増加してきた。 ○創業支援融資について、30件強の実行実績が続いており、着実に創業が進んでいる状況が窺える。
課題	○創業支援に関する施策情報を、将来有望な潜在的創業希望者に確実に届けるため、様々な主体からの働きかけを含めた、より積極的な情報提供を行う必要がある。 ○創業年代の裾野拡大のため、若年層の創業を促す必要がある。 ○創業者の持続的な成長を図るため、創業期における限られた経営資源の有効活用や経営基盤の安定化を支援していく必要がある。 ○日暮里繊維街など豊かな地域資源を生かした支援策を構築していく必要がある。 ○地域産業活性化のためには、創業支援だけでなく、既存企業も含めた、革新的な製品等の創出を支援する必要がある。
今後の方向性	○創業支援等事業計画の認定連携支援事業者である、中小企業診断士等の団体や金融機関等との連携を深め、情報提供のチャンネルの多角化を行いながら、意欲的な創業希望者との接触を図り、創業数の増加につなげていく。 ○若年層のキャリア形成において、起業が一つの選択肢になるよう関連イベントを実施するなど機運醸成を行っていく。 ○創業支援融資の積極的な活用を促進し、意欲的な創業希望者の資金需要に対応する。 ○「ふらっとにっぽり（日暮里地域活性化施設）」の中の「イデタチ東京（ファッション関連産業のインキュベーション施設）」や「ツムギバ（潜在的創業希望者の発掘に繋げるコワーキングスペース）」を活用して、創業・起業支援の加速化を図る。 ○MACCプロジェクトを始め区内企業と大学や金融機関等との連携を一層促進し、新製品開発や新事業創出・新分野進出を支援する。 ○革新的な製品等創出に繋がる可能性を秘めたクラウドファンディングの積極的な活用を促進する。

施策の分類		分類についての説明・意見等
6年度	7年度	
重点的に推進	重点的に推進	創業支援等事業計画を着実に実行するとともにモノづくりクラスター形成に向けたMACCプロジェクトや産学連携を推進することは、区内産業の活性化において極めて重要であるため、重点的に推進する。

施策を構成する事務事業の分類								
事務事業名	事務事業 No	行政費用（千円）		決算額（千円）		施策推進のための分類		分類についての説明・意見等
		4年度	5年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
モノづくりクラスター形成促進事業	06-02-04	29,734	28,786	26,984	26,645	重点的に推進	重点的に推進	地域経済活性化のためには、モノづくり産業の集積等を生かした「産学公金の顔の見えるネットワーク」構築を軸とした「荒川区版産業クラスター」形成への取組が極めて重要であるため、重点的に推進する。
産学連携推進事業	06-02-05	15,801	15,346	11,271	12,204	推進	推進	「産学公金の顔の見えるネットワーク」を構築するために、大学等有する専門知識を活用した産学共同による新製品・新技術開発を支援することは重要であるため、推進する。
地域産業創出プロジェクト推進事業	06-02-06	8,710	8,489	3,273	4,001	重点的に推進	重点的に推進	新産業の創出と活性化のためには、ビジネスプランコンテストの実施を通じた新ビジネスの発掘と支援環境の整備が重要であるため、重点的に推進する。
起業家支援育成事業	06-02-07	16,891	20,259	11,453	13,080	重点的に推進	重点的に推進	創業支援は、創業期にある事業者の成長にとって不可欠なものであり、区内産業の活性化及び雇用や地域の賑わい創出の観点からも極めて重要であるため、重点的に推進する。
近隣区モノづくり連携事業	06-02-18	3,868	3,960	1,603	1,627	推進	推進	区を越えた企業間交流による新製品や新技術開発の端緒となる事業であり重要であることから、推進する。
荒川区新製品・新技術大賞	06-02-19	4,422	0	2,609	—	重点的に推進	重点的に推進	本事業は、新製品の開発機運を醸成するだけでなく、様々な経営革新を進めていくうえで、有効であることから、今後も適切に制度設計をしながら、隔年にて重点的に推進する。
ファッションクリエイター向け創業支援施設運営費	06-02-28	41,135	42,274	35,207	35,056	重点的に推進	重点的に推進	日暮里繊維街においてファッション関連産業の創業支援を実施することは、地域特性を活かした区の産業の活性化を図るうえで、極めて重要な施策のひとつであることから、重点的に推進する。
創業支援コワーキング事業	06-02-29	11,311	10,368	8,140	8,124	重点的に推進	重点的に推進	従来の発想とは違う新ビジネス創出の可能性を秘めており、地域経済・活力の一層の促進が期待できることから、重点的に推進する。
クラウドファンディング活用支援事業	06-02-30	2,131	1,988	772	641	重点的に推進	重点的に推進	創業期にある事業者等にとって資金調達の多様化が図れるものである。また、新しい商流となる資金調達方法であり、信頼性の補完という意味においても行政が支援する意義は高いため、重点的に推進する。
合 計		134,003	131,470	101,312	101,378			