

## 地域を支える

# 中小企業



2・3面で、区の支援内容等を紹介します

区内では、製造業や卸売・小売業等、多様な中小企業が事業を営んでおり、地域の経済や産業の活性化を担っています。区では、製品等の魅力を広く伝えて新しい顧客を獲得する「販路開拓」への支援をはじめ、さまざまな取り組みを行っています。今号では、自社製品の開発や販路開拓に意欲的に取り組む「渡邊製本株式会社」と、区が実施している支援内容等を紹介いたします。

### 問合せ

経営支援課経営支援係 ☎内線459

## ▶中小企業の販路開拓支援



荒川区長  
にしかわ たいいちろう  
西川 太一郎

日本の中小企業数は全企業数の99・7%を占めており、荒川区においても、中小企業は地域経済の重要な支柱となっています。そのため区では、地域経済の発展のため、区内中小企業の潜在能力を最大限に引き出すべく、さまざまな支援を行っています。販路開拓支援はその一環であり、製品やサービスを新たな顧客・市場に導入し、収益を拡大するための重要な取り組みです。

主な販路開拓支援として、区内のモノづくり企業が開発した、新しさ・獨創性を有する優れた商品をモノづくりブランド「arakawa」として認定し、区内外へ幅広くアピールする取り組みのほか、機械要素・加工技術を集めた日本最大級の専門展示会である「機械要素技術展」に区内中小企業と共同出展して企業間取引を促進させる取り組みを行っています。

加えて、国内外で行われる見本市・展示会の出展料等の補助や、販路開拓の課題を解決するための専門家による支援等も行っていきます。また、今年度からは、新たに自社のホームページを作成する際の費用の補助を開始しました。

これからも、区民の皆様のご協力を賜りながら、区内中小企業への支援を通じて地域経済の発展に尽力して参りますので、ご理解・ご協力をお願いします。