

荒川区LINE公式アカウント
を開設

区では、メッセージアプリ「LINE」を通じて区政情報を発信するため、「荒川区LINE公式アカウント」を開設しました。
「友だち追加」をすることで、メッセージを受け取るだけではなく、新型コロナウイルス感染症に関する情報や子育て情報、ごみ・資源に関する情報等、身近な生活情報を調べることができます(画像1)。

問合せ 広報課広報係
☎内線2132

画像1

画像2

開設日時

7月1日(木) 正午

登録方法

LINEのホーム画面で、「@arakawaku」と検索、または右の二次元コードを読み取ってください

配信情報

区からのお知らせ、緊急情報、子育て情報、休日診療当番医情報、防災・気象情報、防犯情報等
※「受信設定」(画像2)から、受け取りたい情報を選択することができます

その他の機能

- ごみ・資源の分別案内
ごみ・資源の名前を入力すると、出す際の注意点を調べることができます。
※荒川区ホームページ上でも利用できます
- ごみ・資源の収集日の通知
居住地域・所属町会を設定すると、ごみ・資源の収集日の当日午前7時にお知らせします。

今後も、機能を順次追加していく予定です

荒川区防災アプリをリニューアル

地震・水害時に区が発信する情報をスマートフォン等で取得できる「荒川区防災アプリ」をリニューアルしました。日ごろから荒川区防災アプリを確認し、いざというときに備えましょう。

アプリの機能

- 防災行政無線で放送した緊急情報の表示・音声読み上げ
- 区内の被害状況・避難場所の開設情報・混雑状況の表示
- 交通・ライフライン・気象情報の表示

ダウンロードの方法

App Store、Google Playから「荒川区防災アプリ」で検索または、右の二次元コードからダウンロードしてください。
※ダウンロードは無料です(通信費は本人負担)
※リニューアル前のアプリを利用している方は、改めてダウンロードしてください

Android用

iOS用

荒川区防災アプリ

防災行政無線の放送内容

災害情報受信機(タブレット端末)を貸し出します

スマートフォンを持っておらず、情報を受け取りづらい世帯に、防災行政無線で放送した緊急情報を聞くことができるタブレット端末を無料で貸し出します。
区内在住で、世帯の全員がスマートフォンを所持しておらず、次のいずれかに該当する世帯
▶視覚または聴覚に障がいがあり、身体障害者手帳の交付を受けている方がいる
▶65歳以上の方のみで構成されており、世帯の全員が特別区民税および都民税非課税である
申請書の配布 区役所3階防災課・1階障害者福祉課、各区民事務所(荒川区ホームページでもダウンロード可)
申込み 持参・郵送で、申請書を、〒116-8501(住所不要)荒川区役所防災課防災管理係☎内線497
※持参の場合は、各区民事務所、障害者福祉課でも可

水害・土砂災害時の避難情報の名称が変わりました

災害対策基本法が改正され、5月20日から、水害・土砂災害時の避難情報の名称が変わりました。避難情報は、水害・土砂災害の危険が高まった場合、緊急度に応じて区から発令します。

警戒レベル	避難情報の名称	取るべき行動
5	緊急安全確保	至急、命を守るために安全を確保する最善の行動をとる
4	避難指示	すべての方が危険な場所から必ず避難する
3	高齢者等避難	高齢者、障がい者、妊産婦や乳幼児等で避難に時間を要する方は危険な場所から避難する

問合せ 防災課防災管理係 ☎内線497

あらかわ区報

発行 荒川区
〒116-8501 荒川区荒川2-2-3
☎(3802)3111 ㊟(3802)6262
毎月1日・11日・21日
(※5月11日・8月11日・1月11日は休刊です)
6万2000部発行

https://www.city.arakawa.tokyo.jp/
https://www.city.arakawa.tokyo.jp/keitai/

住居基本台帳による人口と世帯人口(6月1日現在)

国籍	性別	人口	前年同月比	前年同月比
日本人	男	98,792人	39	-144
	女	99,681人	48	-171
外国人	男	198,473人	87	-315
	女	8,604人	-37	-368
総人口	男	9,262人	-60	-408
	女	17,866人	-97	-776
		総人口	-10	-1,091

日本人のみの世帯 104,947世帯 67 453
外国人のみの世帯 10,153世帯 -85 -506
日本人と外国人の混合世帯 2,357世帯 -1 -37
総世帯 117,457世帯 -19 -90

リサイクル適性

この印刷物は、印刷用の紙へリサイクルできます。古紙の配合率70%再生紙を使用しています。